**1 этапа городского конкурса «Самая здоровая школа».**

**Задание 1 этапа.**

**Видеовизитка команды «Быть здоровым – здорово!»**

1. **Цели и задачи.**

**1.1**. Конкурс проводится в соответствии с планом реализации **городской воспитательной программы «Касается каждого».**

**1.2.** Целью Конкурса является повышение у детей и подростков мотивации к здоровому образу жизни и отказу от вредных привычек.

**1.3.** Задачи:

- пропаганда здорового образа жизни;

- пропаганда активной жизненной позиции среди учащихся;

- выявление и поощрение творческих и инициативных молодых людей, пропагандирующих здоровый образ жизни;

- выявление и развитие творческих способностей молодого поколения, формирование коллективно-творческого мышления;

- развитие интереса у детей и родителей к различным формам активной деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья.

**2. Учредители и организаторы.**

**2.1.** Учредители и организаторы Конкурса: муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дом детского творчества Железнодорожного округа».

**3.Участники конкурса.**

**3.1.** В Конкурсе принимают участие команды учащихся 8 классов школ города. От каждой школы приглашается команда в количестве 7 человек (4 мальчика, 3 девочки). В состав команды могут входить дети, представляющие «группу риска» (дети из неблагополучных, асоциальных семей; дети, стоящие на внутришкольном учете; на учете в ПДН, КДН), и 2- 3 лидера детской организации школы). Состав команды постоянный на всех этапах Конкурса.

**4.Сроки проведения конкурса.**

**4.1.** 1 этап конкурса Видеовизитка команды «Быть здоровым – здорово!» проводится ***с 18 по 29 октября 2021 года*** в дистанционном формате в группе ВКонтакте **https://vk.com/ddt\_46.**

**4.2**. Размещение видеороликов в группе ВКонтакте **https://vk.com/ddt\_46.** – 30.10.2021

**4.3.** Подведение итогов – 29.10-1.11.21

**4.4.** Конкурсные работы необходимо выслать **до 28 октября 2021 года** на электронный адрес Olesy-1910@yandex.ru с указанием темы письма: «Видеовизитка» школа №\_\_. К письму необходимо прикрепить свой видеоролик.

**5.Требования к конкурсным работам.**

**5.1.** Для участия в Конкурсе необходимо подготовить видеоролик социального характера по формированию ответственного отношения молодежи к своему здоровью, отвечающий целям и задачам Конкурса, также необходимо представить свою команду и рассказать о себе и своих сильных сторонах (должно прозвучать: название команды, наименование образовательного учреждения, рассказ о команде и ее участниках, призыв к здоровому образу жизни).

**5.2.** Под понятием «Видеовизитка» понимается краткий видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

**5.3.** Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса

**5.4**. Сценарий ролика не должен акцентироваться на проблеме, а показывать позитивное ее решение.

**5.5.** Конкурсная работа должна носить позитивный, жизнеутверждающий характер.

**5.6.** Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

**5.7.** Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.). Время – не более 5 минут.

**5.8.** Участники Конкурса сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип , презентация и т.п.).

**5.9.** Использование специальных программ и инструментов при съёмке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса.

**5.10.** При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

**5.11.** Работа может быть снята любыми средствами видеосъемки (видеокамера, цифровой фотоаппарат, мобильный телефон и т.д.).

**6. Критерии оценки.**

**6.1**.  Соответствие требованиям к содержанию и оформлению.

**6.2.** Качество операторской съемки, изображения, звука, подбор музыки. **6.3.** Информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса, созидательный жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением.

**6.4**. Эмоциональное воздействие на зрителя.

**6.5.** Оригинальность.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерий | Расшифровка | Оценивание |
| Включенность | Каждый участник команды принял участие в визитке | До 5 баллов (все участники были в видео и минус баллы, если отсутствовал хотя бы 1 участник) |
| Содержание | Представлено: название образовательного учреждения, название команды, участники команды, призыв к зож | До 10 баллов |
| Ораторское искусство | Ясность речи, логика, дикция | Максимум 3 балла за каждый пункт |
| Оригинальность | Новизна, необычность, непредсказуемость | До 10 баллов |
| Красочность | Дизайн, графика. | До 10 баллов |
| Эмоциональное воздействие на зрителя |  | До 10 баллов |

**7. Подведение итогов и награждение.**

**7.1.** Количество баллов за визитку считается 1 этапом конкурса «Самая здоровая школа»

Победители определяются по общей сумме балов, набранных в каждом этапе мероприятия.

**7.2**. Дипломы за 1 этап будут представлены в электронном виде руководителям программ до 5 ноября 2021 года.

Руководитель программы –Тарасова Олеся Дмитриевна.

Если возникли вопросы:

Телефон: 89102173888 – звоните!

Адрес электронной почты: Olesy-1910@yandex.ru – пишите!