

Результаты диагностики ценностных ориентаций у детей и подростков

Конорева Татьяна Геннадьевна, педагог-психолог

В социологическом исследовании ценностных ориентаций детей младшего школьного возраста принимали участие 12 обучающихся в возрасте 7-8 лет, 15 обучающихся в возрасте 10-11 лет и 12 обучающихся в возрасте 15-17 лет. Все опрошенные – дети из семей рабочих и служащих, социальный статус семей – семьи среднего и низкого достатка.

Детям младшего школьного возраста и младшим подросткам предлагалось ответить на 4 вопроса и аргументировать свои ответы:

1. Идёт контрольная работа. Твой товарищ не знает материала и просит дать списать. Ты выполнил работу правильно. Что ты сделаешь?
2. Ты не можешь решить контрольной работы. Твой товарищ предлагает списать у него. Как ты поступишь?
3. Ты получил двойку и знаешь, что если родители узнают об этом, то накажут тебя. Сообщишь ли ты им о полученной оценке?
4. Во время перемены один из твоих товарищей разбил окно. Ты случайно видел это. Товарищ не хочет сознаться. Назовешь ли ты его имя учителю?

Результаты исследования выявили следующее:

Среди опрошенных детей 7-8 лет: 1) около 70% - дадут списать контрольную работу товарищу; 2) 40% - спишут работу товарища; 3) 100% - все дети готовы рассказать о «двойке» родителям; 4) около 60% - не расскажут учителю о том, что видели, как товарищ нечаянно разбил окно. Отвечая на вопросы, дети на аргументировали свои ответы.

Среди опрошенных детей 10-11 лет: 1) более 50% детей дадут списать контрольную работу товарищу, потому что «он получит двойку», «он же мой друг», «надо помогать», «он не сможет решить без моей помощи»; 7% дадут только тому, с кем дружат; 7% - дадут при условии, «если друг не балованный»; около 30% детей постараются подсказать, объяснить по возможности, и только при полном отсутствии такой возможности дадут списать; 7% - не дадут, потому что «он же не поймёт»; 2) более 50% детей спишут работу товарища, чтобы «не получить двойку», потому что это «единственный шанс», «потому что это бывает крайне редко», 7% - спишут только у того, кто хорошо учится, 7% - спишут, «но будет стыдно», 35% - не спишут, потому что «будут думать сами», «вдруг неправильно», «учитель может увидеть и наказать»;

3) все дети готовы рассказать о «двойке» родителям, потому что «родители не наказывают, когда признаёшься сам», «они всё равно узнают», из них 30% объясняют это тем, что «не умеют врать» или ценят честность», 7% детей рассказывают родителям, чтобы получить от них помощь и поддержку;

4) более 70% детей не расскажут учителю о том, что видели, как товарищ нечаянно разбил окно, потому что «он мой друг», «дружба важнее всего», «весь класс будет называть меня ябедой», «боюсь потерять друга», «товарища жалко», «его накажут»; более 20% детей – расскажут, потому что «надо говорить правду», «нельзя врать», «он виноват», 7% детей – затруднились с ответом – «не знаю, просто мне жалко его, но всё же он виноват, наверное, сообщу».

Эти же дети приняли участие в социометрической методике изучения ценностей, предполагавшей ответ на вопрос: «Когда ты вырастешь, ты будешь...». Дети должны были расположить 8 предложенных вариантов в порядке значимости для них:

1. Красиво одеваться.
2. Богатым.
3. Очень умным.
4. Властелином мира.
5. Красивым.

6. Всегда помогать людям.

7. Пойдешь воевать.

8. У тебя будет много друзей.

Обе возрастные категории в качестве приоритетных назвали следующие:

1. Всегда помогать людям.

2. Будет много друзей.

3. Очень умным.

Анализируя нравственный опыт детей и младших подростков, мы видим, что авторитет педагога для них является значимым. К началу подросткового периода (10-11 лет) они начинают осознавать ценность общения со сверстниками, учатся дружить. Ценностными значимыми приобретают качества: правдивость, способность к сопереживанию и рефлексии, стремление быть самостоятельным.

Осознание своей сопричастности с другими, желание быть нужным людям, интеллект заняли высшие позиции. Богатство не является для большинства опрошенных детей значимым критерием, никто из детей не включил его в «тройку самых главных». Младшие подростки на 4 место поставили категорию: «красиво одеваться». Важность критерии данной категории обусловлена желанием подростка соответствовать стереотипам, принятым в социуме, и объективной невозможностью этого в силу материальных трудностей. Для подростков становится важным то впечатление, которое он производит на окружающих. Последние два критерия «пойду воевать» и «владеть миром» по количеству набранных баллов заметно отстают от остальных, многие опрошенные вообще игнорировали их, и только двое детей поставили эти критерии в числе первых.

Относительно особенностей сформированности ценностных ориентаций в младшем школьном возрасте можно сделать выводы:

- младшие школьники судят о действиях людей по их следствиям, а не по намерениям. Для них любой поступок, приведший к отрицательному результату, является плохим независимо от того, совершен он случайно или преднамеренно, из плохих или хороших побуждений;

- младшие школьники не выделяют такого эстетического аспекта – как тенденция присваивания чужого труда. Эту ситуацию дети рассматривали с точки зрения результативности процесса обучения. Авторитет учителя в данном случае определяющий.

- такие моральные понятия, как взаимовыручка, солидарность, еще не восприняты младшими школьниками, они не переросли у них в убеждения. Для них все еще важен авторитет учителя, а не отношения с одноклассниками.

- такое мощное чувство, как страх, пока еще доминирует у них над другими, в нравственном отношении более высокими.

Возраст 10-12 лет психологи называют «периодом возрастного кризиса». На границе перехода от младшего школьного к подростковому возрасту решаются задачи личностного развития и взросления человека, идет интенсивное усвоение культурных ценностей, определяющих в дальнейшем его главные жизненные предпочтения. Младшие подростки восприимчивы к общению, открыты для сотрудничества, что позволяет строить отношения со взрослыми на основе диалога, на принципах партнерства и сотворчества. Дети данного возраста активно начинают интересоваться внутренним миром и оценкой самого себя. Подросток строит себе эмоционально выраженный идеал, поэтому важно помогать ему наполнять его нравственным содержанием, поскольку «идеальное Я» имеет важное значение для развития «Я-концепции». Важной потребностью является потребность в самовыражении.

В *социологическом исследовании ценностных ориентаций подростков* приняло участие 12 старшеклассников в возрасте 15-17 лет. В анкете представлены вопросы с вариантами ответов, а также и вопросы, ответы на которые подростки должны сформулировать самостоятельно.

1. Укажите Ваш пол: мужской, женский; возраст: ____
2. Что для Вас самое ценное в жизни? (3 пункта в порядке убывания значимости):
 1. Здоровье
 2. Природа
 3. Отечество
 4. Творчество
 5. Досуг
 6. Семья
 7. Успех
 Другое (укажите, что) _____
3. Качества, которые Вы больше всего цените в людях: _____
4. Что Вам прежде всего нужно, чтобы быть счастливым? _____
5. Как Вы проводите свободное время? _____
6. Если у вас есть цель, то чего Вы больше всего хотите добиться?
 - 1) Иметь хорошую профессию
 - 2) Иметь семью, детей
 - 3) Иметь много друзей
 - 4) Встретить большую любовь
 - 5) Иметь много денег
 - 6) Открыть свое дело, предприятие
 - 7) Иметь квартиру, много вещей, машину
 - 8) Стать сильным и независимым
 - 9) Другое (укажите, что) _____
7. С каким чувством Вы смотрите в будущее?
 - 1) С чувством надежды и оптимизма
 - 2) Спокойно, хотя особых перемен для себя не жду
 - 3) С тревогой и неуверенностью
 - 4) Скорее, со страхом и отчаянием
 - 5) Другое (укажите, что) _____

В результате анкетирования было выявлено, что самым ценным в жизни подростков является **семья**: 77,7% опрошенных подростков поставили данную ценность на первое место. На второе место по значимости старшеклассники поставили – **здоровье** - 77,7%. Третий пункт по значимости ценностей принадлежит – **досугу** (44,4%) и **успеху** (44,4%). **Отечество** и **творчество** в иерархии ценностей опрошенных подростков заняли последние позиции – по 8,3%. **Природу** как ценность не назвал никто.

Из качеств, которые подростки ценят в людях, выделяются – **доброта, отзывчивость, честность**.

Материальная ценность (деньги - 44, 4 %), по мнению опрашиваемых, поможет им стать счастливыми. Для 33,3% подростков для счастья нужны **семья** и **успех**. **Хорошая профессия** (77,7%), **семья** (66,6%), **независимость** (44,4%) для подавляющего большинства подростков, принявших участие в анкетировании, являются главной целью.

Все опрошенные ответили, что смотрят в будущее с надеждой и оптимизмом.

